

Congreso Internacional
de Archivos
ICA Barcelona 2025



CONOCIENDO PASADOS, CREANDO FUTUROS



REUNIÓN DE PROFESIONALES DE GESTIÓN DE ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN

El Consejo Internacional de Archivos (ICA), la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, el Ministerio de Cultura del Gobierno de España, la Diputación de Barcelona y la Asociación de Profesionales de la Archivística y la Gestión de Documentos de Catalunya coorganizan el Congreso Internacional de Archivos: ICA Barcelona 2025, que se celebrará del 27 al 30 de octubre de 2025 en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB).

Cada cuatro años, el Consejo Internacional de Archivos celebra un encuentro internacional de referencia para los y las profesionales del sector. En esta ocasión, Barcelona espera acoger a más de mil quinientos profesionales representantes de instituciones internacionales de referencia de todo el mundo. Durante una semana, expertos y expertas de organizaciones y asociaciones, tanto públicas como privadas, que trabajan en el sector de la archivística y la gestión documental, se reunirán en Barcelona para compartir conocimiento, debatir y forjar alianzas que permitan avanzar en los retos actuales.

LA PRESERVACIÓN DE LA MEMORIA

Bajo el título «Conociendo pasados, creando futuros», en el ICA Barcelona 2025 se debatirá sobre la necesidad de preservar la historia de una sociedad, especialmente en el contexto de las migraciones y los desplazamientos, y cómo el patrimonio documental es garante de los derechos personales y colectivos. Habida cuenta de la tecnología con la que contamos actualmente, la generación, preservación y acceso a la memoria colectiva requieren debates multidisciplinares que trabajen en la consolidación de prácticas y metodologías profesionales.

Es una oportunidad única para conectar directamente a los y las profesionales de los archivos y la gestión documental con ámbitos empresariales afines, que incluyen desde soluciones basadas en la aplicación de la inteligencia artificial a la digitalización, la conservación digital, los archivos electrónicos y los repositorios digitales, pasando por la gestión y el tratamiento de documentos, hasta sectores especializados en la conservación del patrimonio frente a los peligros del cambio climático, la creación de contenidos y el uso de los archivos por parte del sector cultural.

Organizan:



ACERCA DEL CONSEJO INTERNACIONAL DE ARCHIVOS



RED GLOBAL DE MIEMBROS

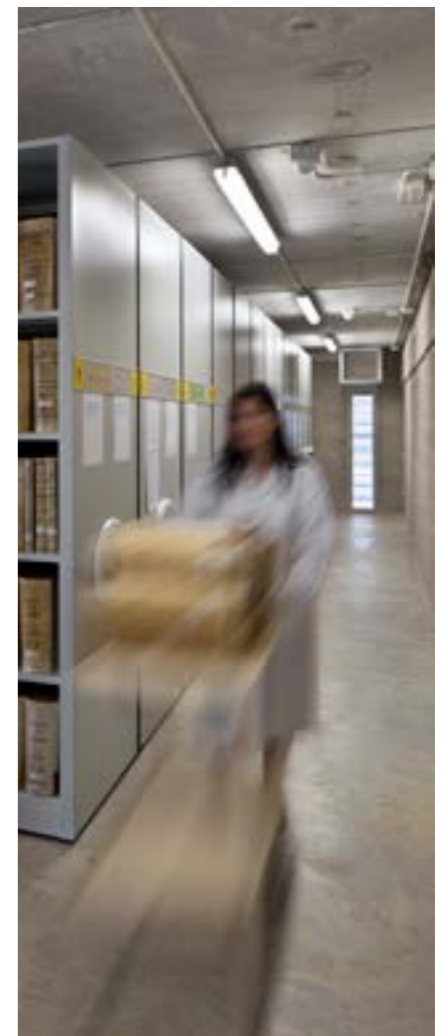


MISIÓN DE EMPODERAMIENTO

PRESERVACIÓN Y ACCESIBILIDAD DEL PATRIMONIO ARCHIVÍSTICO EN TODO EL MUNDO

El Consejo Internacional de Archivos (ICA) es una organización mundial dedicada a la conservación, gestión y accesibilidad del patrimonio archivístico en todo el mundo. Con miembros en más de 150 países, el ICA impulsa normas profesionales, fomenta la colaboración y defiende la importancia de los archivos en la sociedad. El principal objetivo del ICA es potenciar la labor de los archiveros y archiveras y garantizar que los documentos, del pasado y presente, sigan siendo un recurso vital para las generaciones futuras.

El ICA lo componen más de 2000 miembros en 150 países y regiones, asociados a grupos del ICA y organismos gubernamentales. La red del ICA también incluye 2 Foros, 12 Ramas regionales, 11 Secciones profesionales y 11 Grupos de expertos.



CONGRESOS ANTERIORES



Congreso Internacional de Archivos ICA Barcelona 2025



VIENA,
KUALA LUMPUR,
BRISBANE,
SEÚL,
ABU DABI,
Y AHORA,
BARCELONA

Congreso **ICA Abu Dabi**
2023

Congreso **ICA Seúl**
2016

Congreso **ICA Brisbane**
2012

Congreso **ICA Kuala Lumpur** 2008

Congreso **ICA Viena**
2004

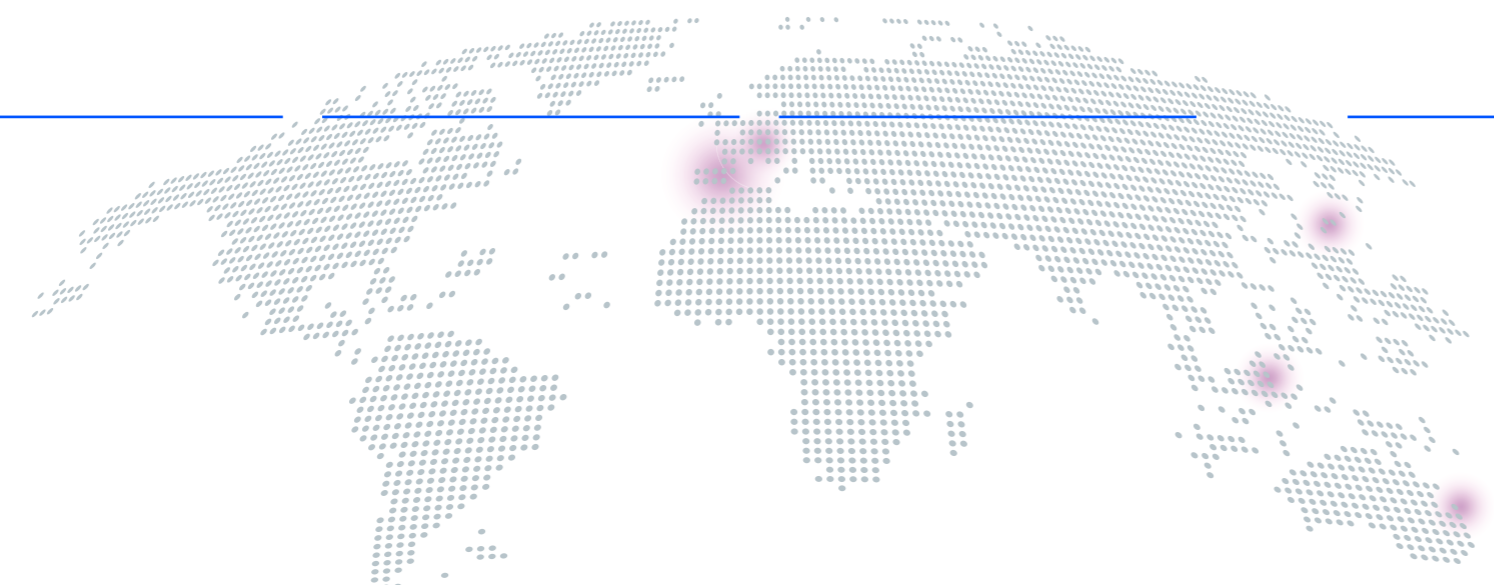
3,000 asistentes
de **165** países

2,095 asistentes
de **114** países

994 asistentes
de **75** países

1,200 asistentes
de **140** países

2,000 asistentes
de **120** países



Información general

Fechas

del 27 al 30 de octubre de 2025
Barcelona

Sede del congreso

Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona (CCIB).
Plaza de Willy Brandt, 11-14, 08019
Barcelona

Número previsto de asistentes:

entre 1500 y 2500

Comité director

Josée Kirps, co-presidenta, presidenta del Consejo Internacional de Archivos.

Joaquim Borràs Gómez, co-presidente, director general del Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Meg Philips, vicepresidenta de Programas del Consejo Internacional de Archivos.

Ana Pazos Fernández, archivera jefe del Ayuntamiento de Barcelona.

Carlos Serrano Vásquez, director ejecutivo del Consejo Internacional de Archivos.

Aurèlia Cabot Mota, jefa de la Oficina de Patrimonio Cultural de la Diputación de Barcelona.

Subtemas

1. Gestionando recuerdos / Preservando identidades
2. Conflicto, desastre y desplazamiento
3. Documentos y derechos
4. Digital y accesible
5. El futuro de los archivos

Ana López Cuadrado, subdirectora general de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura del Gobierno de España

Enric Cobo Barri, subdirector general de archivos y gestión documental del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Gustavo Castañer Marquardt, vicepresidente de Finanzas del Consejo Internacional de Archivos.

Francesc Giménez Martín, presidente de la Asociación de Profesionales de la Archivística y la Gestión de Documentación de Catalunya.

Asistentes al ICA Barcelona 2025

El ICA Barcelona 2025 está abierto a todos los y las profesionales y organizaciones del sector de la archivística, tanto del ámbito público como del privado, y les invita a participar en este prestigioso congreso. El congreso reunirá a unas 2500 personas de todo el mundo.

65%

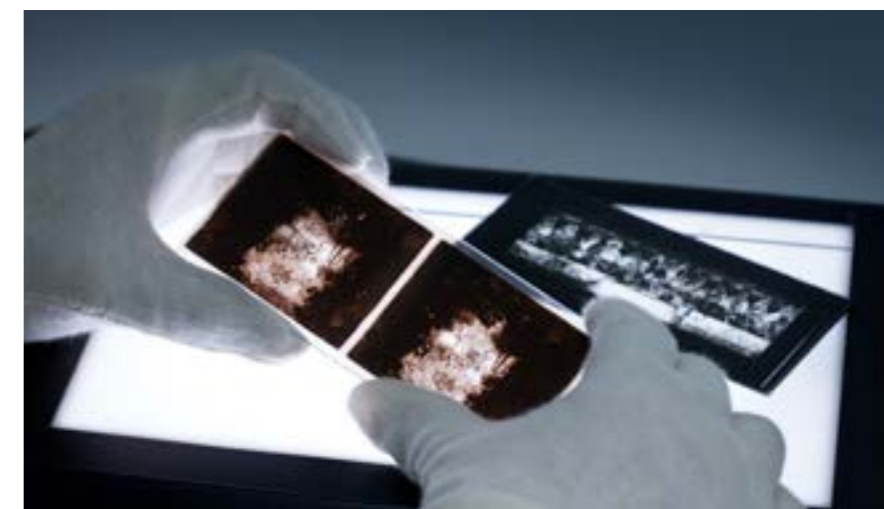
Archiveros/as, gestores/as documentales y profesionales de las tecnologías de la información y la ciencia de datos

30%

Directores/as de archivos nacionales y responsables de la toma de decisiones en el ámbito de los archivos y las nuevas tecnologías

5%

Proveedores en el ámbito de los archivos y la gestión documental





BARCELONA

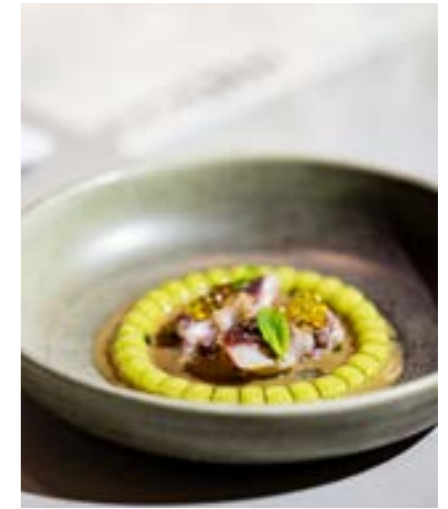
El congreso se celebrará en Barcelona (España), capital de Catalunya y centro neurálgico del conocimiento del sur de Europa.

Barcelona

Barcelona figura entre las mejores ciudades del mundo en calidad de vida, seguridad e igualdad. Con los rasgos característicos de una ciudad abierta y cosmopolita, su cohesión social es un hecho.

Con una historia de más de dos mil años y una identidad singular, Barcelona es famosa en todo el mundo por su rebosante creatividad y cultura.

Es una ciudad abierta, vibrante y creativa, con una ajetreada vida cultural, política, empresarial y comercial. Una metrópolis donde se oyen todas las lenguas imaginables, y que invita a residentes y visitantes a descubrir su cultura y sus tradiciones catalanas.



Catalunya

Catalunya atesora una cultura y una historia extraordinariamente ricas. Miles de años de historia, arte de vanguardia que hacen que cada rincón de esta tierra ofrezca una experiencia cultural excepcional.

El patrimonio inmaterial de Catalunya es un valioso legado que abarca la cultura y el arte, y se manifiesta a través de tradiciones ancestrales como la sardana y los *Castellers*, expresión de la identidad colectiva y el espíritu de comunidad del pueblo catalán.



LA SEDE CENTRO DE CONVENCIONES INTERNACIONAL DE BARCELONA



La sede del congreso será el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), situado en la renovada zona de El Maresme-Fòrum, que se inauguró en el 2004 con motivo del Fórum Universal de las Culturas.

El CCIB se encuentra en la zona marítima de Barcelona, bien comunicada con el centro de la ciudad por metro, autobús y tranvía, y a solo media hora del aeropuerto internacional Josep Tarradellas-El Prat.

Se dispondrá una zona de exposición de 3500 metros cuadrados con diferentes puntos de venta para las empresas participantes. También se harán allí las pausas para el café y el almuerzo de *networking*.



SEDE DE LA CENA OFICIAL EL MUSEO MARÍTIMO DE BARCELONA



La cena oficial se celebrará en el Museo Marítimo de Barcelona la noche del miércoles 29 de octubre.

El edificio que alberga el museo, las Drassanes Reials de Barcelona, es un conjunto arquitectónico gótico que data del siglo XIII y no ha dejado de transformarse y de evolucionar desde entonces.

Barcelona es hoy una ciudad abierta al mar, y el edificio de las Drassanes Reials es testigo de este nexa.

POR QUÉ PATROCINAR O EXPONER EN EL ICA BARCELONA 2025

La participación como patrocinador tiene múltiples beneficios que pueden contribuir al crecimiento, posicionamiento y reputación de una empresa en el ámbito de los archivos y la gestión documental.



Visibilidad y reconocimiento de marca

Publicidad: el patrocinio proporciona una plataforma para que su empresa se exponga a un público específico y relevante, y aumente el reconocimiento de su marca en el sector.

Prestigio: asociar su marca a un evento tan profesional y especializado puede mejorar la percepción de su empresa como líder o innovadora en el sector de los archivos y la gestión documental.



Establecimiento de contactos y relaciones

Contactos: el congreso reúne a profesionales y expertos y expertas del sector, y brinda la oportunidad de establecer valiosos contactos, tanto para posibles colaboraciones como para ampliar la red de negocios.

Clientes potenciales: participar en el ICA Barcelona 2025 les permitirá identificar y acercarse a clientes potenciales interesados en productos y servicios relacionados con el ámbito de los archivos y la gestión documental.



Presentaciones de productos y servicios

Lanzamientos y presentaciones: ser patrocinador en el congreso proporciona un escenario perfecto para el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como presentaciones de productos en directo que atraen el interés de las personas asistentes.

Valoración externa: la interacción directa con profesionales del sector proporciona una información de gran valor que puede ayudar a mejorar los productos y servicios de su empresa.



Responsabilidad social corporativa (RSC)

Apoyo a la comunidad: el patrocinio de un evento especializado como el ICA Barcelona 2025 puede ser parte de las iniciativas de RSC de su empresa, mostrando su compromiso con el desarrollo y la profesionalización del sector.

Educación y desarrollo: contribuir a la educación y mejorar la práctica en el campo de los archivos y la gestión documental tendrá un impacto positivo en la comunidad profesional y en el propio sector.



Posicionamiento en el mercado

Diferenciación: el patrocinio ayudará a su empresa a diferenciarse de los competidores al mostrar un apoyo activo y visible en el sector.

Liderazgo de pensamiento: participar activamente en este congreso ayudará a su empresa a posicionarse como líder de opinión y punto de referencia en el sector de la archivística.



Acceso a contenidos y tendencias

Actualización: el ICA Barcelona 2025 es el lugar perfecto para descubrir las últimas tendencias, investigaciones y prácticas en el sector de la archivística y la gestión documental, que pueden ser vitales para la estrategia y el desarrollo de productos de su empresa.

Innovación: estar presente en estos encuentros favorece la identificación de nuevas oportunidades de innovación y mejora continua.



Oportunidades de comercialización

Material promocional: tendrán a su disposición una plataforma para distribuir material promocional y la posibilidad de aprovechar otras oportunidades de marketing, como menciones en los materiales del congreso, el boletín o la página web.

Conferencias y talleres: tener la oportunidad de dar conferencias o impartir talleres en el congreso permitirá a su empresa mostrar su trayectoria y sus propias soluciones directamente a las partes interesadas.



Formación y desarrollo profesional

Formación: algunas opciones de patrocinio incluyen la posibilidad de ofrecer sesiones de formación o talleres especializados, que no solo promocionarán su empresa, sino que también contribuirán a elevar el nivel de competencia en el sector.

Desarrollo interno: los empleados y empleadas de su empresa podrán asistir al congreso y beneficiarse de formación y establecimiento de contactos, lo que mejorará su práctica profesional y su conocimiento del sector.



Investigación y desarrollo (I+D)

Colaboraciones en investigaciones: participar en el ICA Barcelona 2025 les permitirá establecer colaboraciones con instituciones académicas y otras empresas para proyectos de investigación y desarrollo.

Datos y nuevas tendencias: acceder a estudios de casos, conferencias y debates puede proporcionarles información de interés y descubrirles nuevas tendencias que pueden servir de base para las estrategias de I+D de su empresa.



Mejora de productos y servicios

Evaluación de competencias: asistir a las conferencias y conocer los productos de la competencia puede aportar ideas sobre cómo mejorar los servicios de su empresa.

Innovación basada en las necesidades: la interacción con los y las asistentes ayuda a identificar las necesidades y los retos actuales del sector, lo que puede orientar la innovación en sus productos y servicios.

	Patrocinador oficial	Patrocinador Gold	Patrocinador Silver	Patrocinador Bronze (ilimitado)	Partner
Tarifa (EUR*)	75.000 €	55.000 €	40.000 €	15.000 €	8.000 €
Inscripciones de participantes gratuitas	20	15	10	6	4
Sala exclusiva con capacidad para 50 personas	Sí	-	-	-	-
Estand en la zona de exposición	5x3 m elección preferente	3x3 m elección preferente	3x3 m	3x3 m	3x2 m
Vídeo promocional de la empresa patrocinadora durante una ceremonia	30 s en la ceremonia de apertura	30 s en la ceremonia de apertura	20 s en la ceremonia de clausura	-	-
Taller en la sala de reuniones paralela al congreso (máx. 2 horas)	-	-	-	Sí	-
Tipo de logo en las comunicaciones (detalles a continuación)	patrocinador oficial	patrocinador gold	patrocinador silver	patrocinador broze	socio
Logotipo en la página web del congreso con enlace a la página web de la empresa patrocinadora	Sí	Sí	Sí	Sí	-
Publicación de un anuncio en el programa del congreso	1 página	1 página	1/2 página	1/4 página	-
Reconocimiento en las redes sociales del congreso tras confirmar el patrocinio	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Nombre y logotipo de la empresa patrocinadora en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Envío de un correo electrónico masivo (correo HTML) a los y las participantes inscritos	Sí	-	-	-	-
Cinta para acreditaciones del congreso con el logotipo de la empresa patrocinadora y el logotipo del congreso	Sí	-	-	-	-
Artículos para introducir en la bolsa de tela del congreso	Sí	Sí	Sí	Sí	-
Patrocinio del cóctel de bienvenida	Sí	-	-	-	-
Patrocinio de la cena oficial	Sí	-	-	-	-

Para los stands de exposición, la secretaría técnica ofrece un paquete estándar que incluye:

- La estructura modular
- Una moqueta con los colores del congreso
- Un letrero con el nombre de la empresa
- Una regleta de distribución eléctrica de 5 W

El mobiliario, los vinilos de pared y otros elementos adicionales deberán pagarse aparte. Si la empresa opta por un stand de diseño propio, se le ofrecerá el espacio solicitado (en lugar de un espacio modular), y deberá encargarse del montaje.

* Las tarifas de las opciones de patrocinio no incluyen el IVA, que deberá añadirse en el momento del pago. El IVA para estos servicios es del 21 %.

PATROCINADOR OFICIAL

Solo uno disponible: 75.000 €*



- Veinte inscripciones de participantes gratuitas.
- Un anuncio a toda página en el programa del congreso, tanto en su versión impresa como en formato digital.
- Introducción de artículos en la bolsa de tela del congreso.
- Una sala exclusiva con capacidad para 50 personas en la modalidad de conferencia para celebrar ponencias o actividades comerciales (el coste del alquiler de la sala y de los equipos audiovisuales correrá a cargo de la empresa).
- Reconocimiento en los perfiles de las redes sociales del congreso tras confirmar el acuerdo de patrocinio.
- Patrocinio del cóctel de bienvenida.
- Un estand de 5 m x 3 m en la zona de exposición. Elección preferente.
- El nombre y el logotipo de la empresa se publicarán en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto.
- Patrocinio de la cena oficial: incluye un photocall con el logotipo de la empresa patrocinadora, un discurso de cinco minutos durante el último plato de la cena y la publicación del logotipo de la empresa en las tarjetas situadas en las mesas. La gestión de cualquier otro añadido que la empresa desee incluir deberá tratarse con la secretaría técnica.
- Un vídeo de la empresa de 30 segundos de duración con una mención especial durante la ceremonia de apertura.
- Se enviará un correo electrónico masivo (correo HTML) a todos los y las participantes inscritos tras la confirmación del acuerdo de patrocinio.
- Ocho invitaciones para la cena oficial.
- Logotipo único como patrocinador oficial del congreso.
- En la cinta para acreditaciones del congreso figurará el logotipo de la empresa patrocinadora junto al del ICA Barcelona 2025.
- Publicación del logotipo en la página web del congreso con un enlace a la página web de la empresa patrocinadora.

PATROCINADOR GOLD

Como máximo dos empresas:
55.000 €*

PATROCINADOR SILVER

Como máximo tres empresas:
40.000 €*



- Quince inscripciones de participantes gratuitas.
- Un stand de 3 m x 3 m en la zona de exposición. Elección preferente.
- Un vídeo de la empresa de 30 segundos de duración con una mención especial durante la ceremonia de apertura.
- Logotipo como patrocinador gold del congreso.
- Publicación del logotipo en la página web del congreso con un enlace a la página web de la empresa patrocinadora.
- Un anuncio a toda página en el programa del congreso, tanto en su versión impresa como en formato digital.
- Reconocimiento en los perfiles de las redes sociales del congreso tras confirmar el acuerdo de patrocinio.
- El nombre y el logotipo de la empresa se publicarán en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto.
- Introducción de artículos en la bolsa de tela del congreso.
- Seis invitaciones para la cena de gala.

- Diez inscripciones de participantes gratuitas.
- Un stand de 3 m x 3 m en la zona de exposición.
- Un vídeo de la empresa de 20 segundos de duración con una mención especial durante la ceremonia de apertura.
- Logotipo como patrocinador silver del congreso.
- Publicación del logotipo en la página web del congreso con un enlace a la página web de la empresa patrocinadora.
- Reconocimiento en los perfiles de las redes sociales del congreso tras confirmar el acuerdo de patrocinio.
- El nombre y el logotipo de la empresa se publicarán en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto.
- Introducción de artículos en la bolsa de tela del congreso.
- Cuatro invitaciones para la cena oficial.
- Un anuncio a media página en el programa del congreso, tanto en su versión impresa como en formato digital.

PATROCINADOR BRONZE


Sin límite de participaciones:
15.000 €*


PARTNER


Sin límite de participación:
8000 €*





 Seis inscripciones de participantes gratuitas.


 Un stand de 3 m x 3 m en la zona de exposición.


 Una conferencia o taller, de un máximo de dos horas de duración, en la sala de reuniones paralela al congreso.


 Logotipo como patrocinador bronze del congreso.

 Publicación del logotipo en la página web del congreso con un enlace a la página web de la empresa patrocinadora.

 Un anuncio a un cuarto de página en el programa del congreso, tanto en su versión impresa como en formato digital.


 Reconocimiento en los perfiles de las redes sociales del congreso tras confirmar el acuerdo de patrocinio.


 El nombre y el logotipo de la empresa se publicarán en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto.


 Introducción de artículos en la bolsa de tela del congreso.

 Dos invitaciones para la cena oficial.

 Cuatro inscripciones de participantes gratuitas.

 Un stand de 3 m x 2 m en la zona de exposición.

 Logotipo como socio del congreso.

 El nombre y el logotipo de la empresa se publicarán en los paneles de información de patrocinadores distribuidos por todo el recinto.

 Dos invitaciones para la cena oficial.

OPCIONES COMPLEMENTARIAS DE PATROCINIO

Estas opciones de patrocinio solo están disponibles para las empresas que ya patrocinan el congreso.



Audiovisuales

Wifi del congreso

La contraseña será el nombre de la empresa, y el enlace de conexión estará ubicado en la página web del patrocinador. Patrocinio exclusivo. **8.000 €***

Aplicación del congreso

Logotipo único de la empresa como patrocinador oficial de la aplicación del congreso. **7.500 €***

Página web del congreso

El logotipo de la empresa aparecerá en la página web como patrocinador del sitio web. **5.000 €***

Inserción de un vídeo

De una duración máxima de 30 segundos en la sala plenaria del congreso. **2.000 €***



Networking y pausas

Pausa para el café (por la mañana)

El logotipo de la empresa figurará en los expositores de mesa de la zona de pausa para el café. **3.000 €*** / unidad

Pausa para el café (por la tarde)

El logotipo de la empresa figurará en los expositores de mesa de la zona de pausa para el café. **3.000 €*** / unidad

Patrocinio del almuerzo de networking

El logotipo de la empresa figurará en los expositores de mesa de la zona de almuerzo. **4.000 €*** / unidad

Cóctel de bienvenida

El logotipo de la empresa aparecerá impreso o se proyectará. Dos patrocinadores, como máximo **3.000 €***

Cena oficial.

El logotipo de la empresa aparecerá impreso o se proyectará. Dos patrocinadores, como máximo **3.000 €***



Bolsa de tela del congreso

Libreta del congreso

Inserción del logo de la empresa en la libreta del congreso (producido por los organizadores) **4.000 €***

Anuncio en el programa del congreso

La publicidad del congreso aparecerá en el programa definitivo.
- A toda página: **2.000 €***
- A media página: **1.500 €***

OTRAS OPCIONES DE PATROCINIO



Estandos de exposición y talleres

Estand de exposición de 3x3 m
5.000 €*

Suplemento por metro cuadrado de exposición
500 €*

Taller de 2 horas en la sala de reuniones paralela al congreso (un máximo de 10 durante los 3 días del congreso). **3.000 €***

Incluido en el precio de un estand de exposición, la secretaría técnica ofrece un paquete estándar que incluye:

- La estructura modular
- Una moqueta con los colores del congreso
- Un letrero con el nombre de la empresa
- Una regleta de distribución eléctrica de 5 W

El mobiliario, los vinilos de pared y otros elementos adicionales deberán pagarse aparte. Si la empresa opta por un estand de diseño propio, se le ofrecerá el espacio solicitado (en lugar de un espacio modular), y deberá encargarse del montaje. No habrá descuentos para esta opción



* Las tarifas de las opciones de patrocinio no incluyen el IVA, que deberá añadirse en el momento del pago.

El IVA para estos servicios es del 21 %.



Contacto

Si estás interesado en patrocinar el congreso, puedes ponerte en contacto con nosotros enviando un correo electrónico a sponsors@icabarcelona2025.cat

Para consultas generales relacionadas con el Consejo Internacional de Archivos (ICA), puedes enviar un correo electrónico ica@ica.org

Visite la página web del congreso www.icabarcelona2025.cat

Congreso Internacional de Archivos ICA Barcelona 2025

